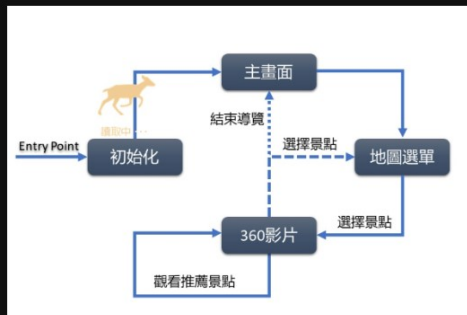
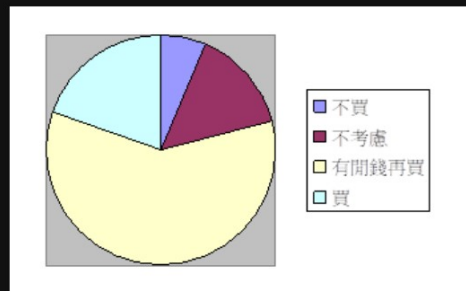


## 虛擬實境對於觀光旅遊的替代性研究

近年來由於科技的進步與政府的推動下，使台灣的AR、VR產業開始蓬勃發展，但卻尚未普及到我們的生活中，本專題將探討VR對於觀光產業帶來的影響。我在幾個著名的觀光景點取景，以實際拍攝後製並輸出後，以app方式給予使用者使用，藉由使用者問卷與統計分析方式進行研究，利用這次研究我們不僅能得知大眾對於VR產業的了解度及接受度，主要能獲得觀光活動及VR體驗是否能成為互補性的需求，藉此出顧客群及潛在的使用者，讓我們可以在VR產業推動更順利，使得相關產購能夠普及於生活中。



系統架構圖



願意為此類產品買入相關器材的比例

## 結論

人們並不想要不出門的旅遊方式，甚至過於詳盡的VR旅遊介紹也不願意使用，但在對身體可能造成傷害的活動的替代品便表現出極大的興趣，VR可能用在整個觀光旅遊的流程還不太適合，但若將之套裝進到行程裡面，讓消費者能選擇以VR體驗，那便會是一種新的商機。